

Et mere demensvenligt Allerød

En case, som illustrerer vigtigheden af samarbejde på tværs

I uge 19 tog Allerød aktivt del i lanceringen af symbolet

Allerød arbejder på at **gøre en forskel** for mennesker med demens. Som led i deres arbejde mod et mere demensvenligt Allerød, deltog både Allerød Kommune og Byforum Allerød aktivt i demensugen 2021, hvor Danmarks nye nationale symbol til mennesker med demens blev lanceret. Sammen arbejdede de for at sprede ordet om det nye symbol, som er **en håndsrekning** til mennesker med demens.

I Demensvenligt Danmark prøvede vi symbolet af sammen med mennesker med demens i Allerød. På samme tid undersøgte vi, i samarbejde med Kvikly, hvordan Allerøds befolkning tog imod symbolet. Vi talte med Kviklys kunder både før og efter lanceringen i uge 19.

Kampagnen spredte kendskabet til symbolet...

Efter to uger kunne **46% af de adspurgte genkende symbolet.**

74% af de, som genkendte det, vidste at det var et symbol til mennesker med demens.



... Og gjorde Allerøds befolkning mere bevidste om, at demens er svært at afkode

Sammenlignet med før lanceringen var der, blandt de som havde set kampagnen, 17 procentpoint flere, der ikke mente at kunne afkode hvorvidt en fremmed person har demens. Vi arbejder for, at danskerne bedre kan afkode demens, men et vigtigt skridt på vejen er også at selv samme målgruppe bliver **mere bevidste om at sygdommen rammer bredt, fx ift. alder og de udfordringer, man møder.**

Indsatsen satte fokus på behovet for et visuelt symbol



Demens er en usynlig sygdom, som er svær at se. Det er netop denne udfordring, symbolet til mennesker med demens gerne skal afhjælpe. **Næsten 9 ud af 10 af de borgere, vi talte med i Allerød, mente også, at det ville være lettere at henvende sig til en fremmed for at give en hjælpende hånd, hvis vedkommende gik med symbolet.**

... Og hjalp også de lokale butikker til mere viden om demens

Fx blev alle 200 medarbejdere i Kvikly informeret om symbolet. Ole, som er direktør, fortæller at det betyder meget for dem at skabe trygge rammer for deres kunder. Personalets kendskab til symbolet kan være med til at løse nogle af de udfordringer, som mennesker med demens kan have ifm. at handle ind:

”

*Vi har fået mere viden om hvem, der har demens. Vi har også lært, at der er yngre personer, der har demens, og det **overrasker**. Det er jo ikke noget vi ellers – uden symbolet – kan observere.*

Ole, direktør Kvikly

Allerød Kommune værdsætter fællesskabet i indsatsen...

”

*Det handler jo mest af alt om, at vi alle trækker den samme vej. Der er noget selvforstærkende i at være en **del af en større kampagne**, som giver mening. Det er vældig fint og giver kvalitet til det. Også fordi vores city manager stiller op og hjælper til, og fordi det er et troværdigt symbol.*

Lene, demenskonsulent
Allerød Kommune

Og mennesker med demens har også taget godt imod symbolet

En herre, som ellers ikke handler ind alene, fortæller at symbolet giver ham mere mod på at overkomme udfordringerne.

”

*Fx på apoteket, jeg skulle selv prøve at klare det, selvom min hustru plejer at gøre det. **Men nu kunne jeg selv.** Jeg kunne mærke det på måden de hjalp, det var en god oplevelse. Det har allerede hjulpet.*

Mand, lever med demens

På denne måde skabes et mere trygt offentligt rum for mennesker med demens i Allerød

Den fælles indsats på tværs af Allerød Kommune, Byforum Allerød og de enkelte butikker fortsætter. Det er et eksempel på, hvordan symbolet kan hjælpe til at skabe et offentligt rum, hvor det er lettere at række en hjælpende hånd ud, og som dermed er **tryggere at færdes i for mennesker med demens.**