

# Idéer til planlægning af dagen

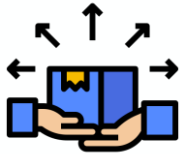
Hjælp os med at give mennesker med demens en tryk indkøbsoplevelse



1

## Vælg en dato

- Demensugen i uge 19 (9.-16. maj) er startskuddet på årets fokus: At øge kendskabet til demenssymbolet i lokale butikker.
- Deltagelse er selvfølgelig også muligt efter demensugen.



2

## Bestil materiale

- Vi har pakket materiale, som I kan uddele til butikkerne.
- Materialer kan bestilles via [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)
- OBS. Hvis du er frivillig i en af Ældre Sagens lokalafdelinger, bestilles materialet på [frivilligshoppen.dk](http://frivilligshoppen.dk)
- Ekstra materiale kan printes fra [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)
- Og I kan downloade pressemateriale til lokalavisen eller egne platforme på [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)



3

## Rekrutter frivillige til dagen

- Hver en butik tæller! Om vi når 3, 10 eller 100 butikker hver, så når vi sammen rigtig langt på landsplan. Derfor håber vi, at I har lyst til at deltage, om I er én, to eller 10 deltagere.
- I har modtaget 10 postkort, som f.eks. kan bruges til at dele ud i forbindelse med at finde flere hænder til at hjælpe på dagen.
- Få information om, hvem der ellers deltager fra jeres kommune ved at kontakte: [Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk](mailto:Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk)



4

## Udvælgelse af butikker

- Idéer til butikker, I kan besøge: supermarkeder, tøjbutikker, apoteker, optikere, blomsterbutikker, banker, bagere, kiosker, mm.



5

## Kontakt til butikkerne

- Overvej at kontakte de større butikker inden og aftal, hvem I skal tale med, og hvornår det passer, at I kommer forbi.
- Bank på butiks døren og spørg efter chefen, hvis vedkommende ikke er der, så skriv vedkommendes navn på konvolutten. Forklar også medarbejderen, hvad det handler om.
- Overvej at tage kontakt til handelsstandsforeningen/erne og få dem til at sende informationer til butikkerne. Tekst til en mail kan findes på [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)

# Tjekliste til selve dagen

Hjælp os med at give mennesker med demens en tryk indkøbsoplevelse



## Husk:

- Konvolutter til butikker.
- Jeres rute med evt. kontaktpersoner i butikkerne.
- Mærkat til tøjet.
- Oversigt over potentielle spørgsmål fra butikkerne (FAQ)
- Evt. et print af den (lokale) avis om indsatsen, hvis der er omtale af demensugen.



## Idéer til at starte en samtale

- **Gør det personligt:** "Kender du nogen, der lever med demens?" Fact: 40 pct. af butiksansatte mellem 15-45 år har en tilknytning til demensområdet. 22 pct. er selv pårørende.
- **Gør det relevant:** "Vidste du, at i vores kommune lever X personer med demens?" Kilde: find jeres kommunes tal på [vidnescenterfordemens.dk](http://vidnescenterfordemens.dk)
- **Gør det aktuelt:** "Har du set i medierne eller på Facebook, hvorfor vi går rundt i butikkerne?" (følg: [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk), hvor kampagnen bliver vist).



## Er den rette person ikke til stede?

- På konvolutten har vi gjort det nemt at skrive navnet på den person, der skal modtage materialerne.
- Spørg om navnet og om vedkommende vil lægge konvolutten i personens dueslag, kontor eller overlevere det personligt.



## Kommer plakaten op?

- Du kan evt. give idéer til, hvor plakaten kan hænge: personalerummet, garderoben, personaletoalet, lageret, mv.
- Hvis situationen er til det, kan du spørge, om du må se, hvor de har tænkt sig at hænge plakaten op. Og måske kan I få hængt den op, mens du er i butikken.

# FAQ: Svar og spørgsmål

## Potentielle spørgsmål fra butikken:

### Hvad er demenssymbolet?

Symbolet viser, at man har demens. Det forestiller en håndsækning og skal gøre det mere trygt for mennesker med demens at færdes i det offentlige rum.

### Hvad skal man gøre, når man ser det?

Når du ser symbolet, kan du venligt gøre opmærksom på, at du har set det. Derudover kan du hjælpe ved at følge de tre simple handleråd: Tag kontakt, tal tydeligt, vær tålmodig.

### Hvad er demens?

Demens skyldes sygdom i hjernen og kan komme til udtryk f.eks. som glemsomhed, forvirring, sproglige problemer, vanskeligheder med at finde vej og udfordringer med at udføre velkendte opgaver, som f.eks. at købe ind.

### Hvorfor skal mine ansatte kende demenssymbolet?

Ved at have kendskab til symbolet og demens, kan I give mennesker med demens en god oplevelse med at købe ind i jeres butik og skabe tryghed. Desuden kan I sikre, at jeres ansatte føler sig bedre klædt på i mødet med en borger med demens.

### Er det ikke blot ét af mange symboler?

Vi har i Danmark kun tre officielle sygdomssymboler: blindesymbolet, solsikkesnoeren og demenssymbolet. Det giver tryghed for jeres kunder at vide, at I kender demenssymbolet.

### Koster det noget?

Materialerne vi har med er gratis, vi håber blot, at I vil hænge dem op og være opmærksomme på demenssymbolet. Selve symbolet er også gratis og uddeles til mennesker med demens via demenskoordinatorerne i kommunen. Det kan også bestilles online mod betaling af porto.

### Hvad kræver det af mig?

Det eneste, det kræver af jer i butikken, er, at I hænger en plakat op i jeres baglokale, personalerum eller sågar på toilettet. Der er også andet infomateriale i konvolutten, I selvfølgelig gerne må orientere jer i eller lægge på personalebordet.

### Hvorfor baglokalet?

Plakaten er lavet for at informere butikspersonalet. Derfor er det oplagt at hænge en plakat der, hvor I holder jeres pauser. Vi ved også, at det er et stort skridt for en forretning at hænge en plakat i forruden – det må I selvfølgelig gerne, men det kræver lidt mindre at hænge en plakat i baglokalet.

### Hvor lang tid tager det, hvis I kommer forbi?

Det tager kun et par minutter. Vi vil bare gerne udlevere lidt materiale, I kan hænge op. Hvis I har tid, tager vi selvfølgelig gerne en snak om demens og indsatsen med demenssymbolet, men vi har forståelse for, at I er på arbejde.