

# Nationale og lokale indsatser 2023

Demensugen handler i år om at gøre det trygt for mennesker med demens at komme fra A til B. Dvs. både at færdes i eget nærområde, tage offentlig transport og færdes i ukendte områder. Kampagnen baserer sig på tre overordnede indsatser. Vi har beskrevet dem alle, så I kan få et overblik over, hvad der sker i Demensugen.

## Lokale aktiviteter (fagfolk, frivillige og mennesker berørt af demens)



I er med til at løfte indsatsen lokalt, så flere lærer demenssymbolet at kende, og ved, hvad man kan gøre, hvis man møder det. Vi giver her bud på to aktiviteter:

1. Udbrede kendskabet til demenssymbolet ved at uddele materiale til forbigående.
2. Udsmykke byrummet, fx et busstoppested, så folk bliver opmærksomme på demenssymbolet.

*OBS: I modtager en digital materialepakke, som I kan bruge på jeres sociale medier.*

## National Kampagne og PR



- Der lanceres en national kampagne, hvor omdrejningspunktet er at vise nogle af de udfordringer, som mennesker med demens kan have, når de transporterer sig. Ligeledes er målet at vise, at mennesker med demens er forskellige med forskellige behov og ønsker til livet.
- Kampagnen bliver vist online, udendørs på plakater og vi forsøger at komme på landsdækkende tv, fx Go' morgen/aften Danmark. .

*OBS: I modtager også en digital pressepakke til brug i lokalpressen.*

## Information via trafiksselskaberne



Vi har indgået samarbejder med mange af landets trafiksselskaber (se hvilke nedenfor). Følgende er planlagt:

- Personalet informeres om demenssymbolet igennem nyhedsmails, intranet, plakater til deres fysiske frokoststuer, mm.
- Medpassagerer oplyses om, hvordan de kan hjælpe via bl.a. infoskærme og plakater i busser, tog og færger.

Hvis du i Demensugen ligeledes er ude og uddanne chauffører fx i FlexTrafik eller Taxa, så kontakt [Pia@demensvenligt danmark.dk](mailto:Pia@demensvenligt danmark.dk)



Find materiale på [www.demensvenligt.dk](http://www.demensvenligt.dk)

# Aktivitet 1: Udbred kendskab til demenssymbolet

Vi giver her et forslag til, hvordan de udviklede materialer kan sammensættes for at skabe en aktivitet i Demensugen. Aktiviteten har til formål at udbrede kendskab til livet med demens og demenssymbolet, og sætte fokus på det at transportere sig fra A til B.

## Hvad indeholder pakke 1?



**Pakke 1** indeholder materiale om demens og demenssymbolet til forbigående, som kan uddeles centrale steder i byen.

- 200 postkort med informationer om, hvad man kan gøre, hvis man ser demenssymbolet i ens nærområde eller transport.
- 1 pose bolsjer
- 10 identifikationsmærker
- 15 balloner med demenssymbol og handleregler

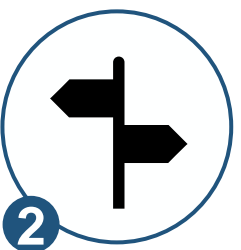
## Hvornår er det muligt at deltage?



1

- Demensugen i uge 19 (8.-15. maj) er startskuddet
- Deltagelse er selvfølgelig også muligt efter Demensugen.
- Hver en indsats tæller. Om vi når 3, 10 eller 100 personer hver, så når vi sammen rigtig langt på landsplan! Derfor håber vi, at I har lyst til at deltage, om I er én, to eller 10 deltagere.
- Få information om, hvem der ellers deltager fra jeres kommune ved at kontakte: [Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk](mailto:Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk)

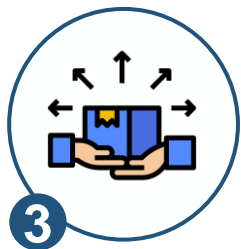
## Hvor kan vi stå?



2

- Det kan være et sted, hvor der er mange forbigående. Fx et bytorv, bymidte, storcenter, placeringer tæt ved stationen, på stationen eller banegården.
- OBS: Planlægger I at uddele materiale på togstationerne eller inde i et transportmiddel, så udfyld venligst denne formular <http://urlen.dk/f3h>
- OBS I må ikke - grundet sikkerhed - uddele materialer på selve perronen.

## Hvordan bestiller vi materialet?



3

- I bliver automatisk tilmeldt Demensugen, når I bestiller materialer.
- Materialerne kan bestilles som samlede pakker eller som enkeltdele.
- Materialer kan bestilles via [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk). Eller for frivillige i Ældre Sagen her: [frivilligshoppen.dk](http://frivilligshoppen.dk)
- Og I kan downloade pressemateriale til lokalavisen eller egne platforme på [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)

# Aktivitet 2: Udsmyk byrummet og skab opmærksomhed

Vi giver her et forslag til, hvordan de udviklede materialer kan sammensættes for at skabe en aktivitet i Demensugen. Aktiviteten har til formål at udbrede kendskab til livet med demens og demenssymbolet, og sætte fokus på at transportere sig fra A til B.

## Hvad indeholder pakke 2?



I kan vælge et sted med mange mennesker, MEN det er ikke afgørende for at skabe opmærksomhed. Et arrangement ved et øde stoppested på en landevej eller 1, 2 eller 7 stoppesteder på en rute kan, hvis lokalpressen inddrages, også øge opmærksomheden om demens.

Pakke 2 indeholder:

- En skabelon man kan lægge på fortovet med demenssymbolet
- En turkis og en blå kridtspraymaling (forsvinder af regnen)
- En udførlig guide til, hvordan man sprayer
- 3 par gummihandsker
- Balloner med handleråd og demenssymbolet

## Hvornår er det muligt at deltage?



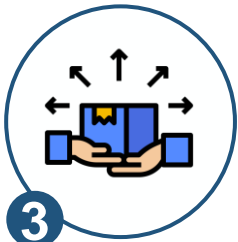
- Demensugen i uge 19 (8.-15. maj) er startskuddet
- Deltagelse er selvfølgelig også muligt efter Demensugen.
- Hver en indsats tæller. Om vi når 3, 10 eller 100 personer hver, så når vi sammen rigtig langt på landsplan! Derfor håber vi, at I har lyst til at deltage, om I er én, to eller 10 deltagere.
- Få information om, hvem der ellers deltager fra jeres kommune ved at kontakte: [Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk](mailto:Folkebevaegelsen@demensvenligt danmark.dk)

## Informationer:



- Indsatsen er ikke permanent, men noget der skal skabe opmærksomhed:
- Spraymalingen forsvinder med regn og bliver maksimalt i 30 dage.
- I må spraymale på fortovet ved et stoppested, på cykelstien eller vejbanen
- Ballonerne er bionedbrydelige, men det er god stil at fjerne dem, når Demensugen er ovre.

## Hvordan bestiller vi materialet?



- I bliver automatisk tilmeldt Demensugen, når I bestiller materialer.
- Materialerne kan bestilles som samlede pakker eller som enkeltdele.
- Materialer kan bestilles via [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk). Eller for frivillige i Ældre Sagen her: [frivilligshoppen.dk](http://frivilligshoppen.dk)
- Og I kan downloade pressemateriale til lokalavisen eller egne platforme på [demensvenligt.dk](http://demensvenligt.dk)

Find materiale på [www.demensvenligt.dk](http://www.demensvenligt.dk)

# FAQ: Svar og spørgsmål

*Fra medpassagerer og forbipasserende*

**Hvad er demenssymbolet?** Symbolet viser, at man har demens. Det forestiller en håndsækning og skal gøre det trygkere for mennesker med demens at bruge det offentlige rum.

**Hvad skal man gøre, når man ser det?** Du kan ex. venligt gøre opmærksom på, at du har set det. Derudover kan du bruge disse tre handleråd: Tag kontakt, Tal tydeligt, Vær tålmodig.

**Hvad er demens?** Demens skyldes sygdom i hjernen, og kan komme til udtryk fx som glemsomhed, forvirring, sproglige problemer, vanskeligheder med at finde vej og udfordringer med at udføre velkendte opgaver, som f.eks. at tage bus/tog.

**Er det ikke blot ét af mange symboler?** Vi har i Danmark kun tre officielle sygdomssymboler: blindesymbolet, solsikkesnoeren og demenssymbolet. Det giver tryghed for mennesker med demens at vide, at andre kender demenssymbolet.

---

# FAQ: Svar og spørgsmål

*Fra kommunen*

**Hvad er formålet?** At forbipasserende ved trafikale knudepunkter bliver opmærksomme på demenssymbolet for at kunne hjælpe medpassagerer med demenssymbolet på.

**Går spraymalingen væk igen:** Ja, spraymalingen er en vandopløselig kalkspray fra Montana og af typen 'Chalkspray' eco-friendly pigmented chalk paint. Ligesom kridt vil spraymalingen automatisk forsvinde igen, når det regner. I kan henvise hertil, hvis I har brug for yderligere informationer: <https://bit.ly/42yKtvq>

OBS. Det er ikke nødvendigt at ansøge kommunen om tilladelse. Men det kan være en rigtig god ide at informere og inddrage. Et par eksempler:

- I Sønderborg Kommune har inddragelsen affødt et samarbejde mellem de demensfaglige og kommunens afdeling for "miljø og teknik", sidstnævnte tager selv ud med kridtmalingen.
- I Ribe er det ikke muligt af lave sådanne events i byrummet, da man værner om byen som middelalderby.