

NØGLETAL 2024

**DEMENSVENLIG KULTUR OG
FRITID**



DEMENSVENLIG KULTUR OG FRITID

Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark består af 11 nationale organisationer og står bag Demenssymbolet og Demensugen. Sammen arbejder vi for at gøre hverdagen lettere for mennesker med demens og deres pårørende.

Hverdagsaktiviteter som fysisk aktivitet i badmintonklubben eller kulturelle oplevelser i biografen er afgørende for sundhed og livskvalitet, også for mennesker med demens. Alligevel oplever 60 % af pårørende, at deres nærtstående med demens har udfordringer med netop dette. Derfor har vi i år sat fokus på et demensvenligt kultur- og fritidsliv. Med over 400 lokale arrangementer, mere end 4.000 deltagere og 270 samarbejdspartnere i Demensugen er vi godt på vej - men ikke i mål.



Lone Harlev
Sekretariatschef

Siden 2017 har vi taget et skridt ad gangen ind i det offentlige rum – først detail, så transport og i 2024 kultur og fritid. Demensugen er vokset fra aktiviteter i to kommuner i 2018 til aktiviteter i 90 kommuner i 2024.

1000 tak til de mange frivillige, pårørende, mennesker med demens, kommuner og private aktører, der har bidraget til denne udvikling. Tak for engagement, idérighed og vilje til at skabe samarbejder på kryds og tværs. Og tak for støtten til TrygFonden.

Sammen gør vi en forskel.



INITIATIVER



DEMENSSEMBOLET

2021 lancerede FFDD det nationale demenssymbol - udviklet af mennesker med demens. Det bæres af mennesker med demens og minder omverdenen om, at udvise tålmodighed hvis hjernen driller, eller der er brug for hjælp. Symbolet er dialogskabende, og gør det lettere at hjælpe og forstå demens. Symbolet distribueres gratis i 98 kommuner samt online.

DEMENSUGEN

Siden 2018 har der været afholdt demensugen i uge 19. Ugen er afsat for fokus på demensvenlighed i hele Danmark inden for årets tema. Ugen foregår i samarbejde med 98 kommuner og en stor gruppe frivillige, som er organiseret i lokalafdelinger hos Ældre Sagen, Alzheimerforeningen og Røde Kors eller i tilknytning til kommunen. Bredt ejerskab er centralt, og i samarbejde med fagpersoner og frivillige udvikles materialer, koncepter og kampagne til udrulning i demensugen.



AKTIVITETER I 2024



**LOKALE
INDSATSER**



**SAMARBEJDS-
PARTNERE**



**NATIONAL
KAMPAGNE**



**DEMENS-
SYMBOLET**

RESULTATER

LOKALE AKTIVITETER



+400
arrangementer

Vi estimerer, at der har været:

- 400-700 lokale arrangementer i og omkring Demensugen 2024.
- Eks. Erindringsbio, caféarrangementer, stande, mm.

+6.000
deltagere

Vi estimerer ud fra besvarelser på vores evaluering, at der har været:

- 6-10.000 deltagere til de afholdte lokale arrangementer.
- Op mod 4.400 personer med demens.

92 %
af kommunerne
repræsenteret

Over 9/10 af landets kommuner er repræsenteret i indsatsrn, heraf flere tværkommunale organisationer.

LÆS OM DE MANGE FORSKELLIGE LOKALE AKTIVITETER PÅ VORES HJEMMESIDE

www.demensvenligtdanmark.dk

Højdepunkter fra Demensugen 2024

Demensugen 2024 så rekordmange aktiviteter og events over hele landet. Herunder er et udsnit af de mange ting, der foregik med det formål at invitere og inkludere mennesker med demens i samfundet generelt og kultur- og fritidslivet især.

Vibeke og Kai danser igen til Demensuge i Hjøllerup



Tirsdag den 7. maj emmede Hjøllerup Kulturhus i Nordjylland af glæde og liv, da det store dansebal for mennesker med demens og deres pårørende fandt sted. Blandt de feststemte gæster var Vibeke og Kai, som mødte hinanden til et dansebal for mange år siden og nu genoplevede ungdommens magiske øjeblikke på dansegulvet.



Musikhuset i Aarhus øger fokus på demensvenlighed



Musikhuset Aarhus brugte Demensugen som anledning til at intensivere indsatsen for at gøre huset mere demensvenligt og blandt andet sikre, at frontpersonalet kender til sygdommen og demenssymbolet og forstår de særlige behov, som mennesker med demens kan have. "Det vigtigt, at vi giver vores medarbejdere viden og indsigt til at kunne tage hensyn til gæsternes behov," siger Duhaa Sara, der er gæsteservicekoordinator i Musikhuset.

Dansk Nutidsmuseum i Aars fejrede Demensuge



Der var smil og glæde på Dansk Nutidsmuseum i Aars i Nordjylland, da museet i samarbejde med kommunens demenskoordinatorer i anledning af Demensugen bed på gratis adgang og kaffe for mennesker med demens og deres pårørende. Museet tiltrak i løbet af dagen omkring 20 nye besøgende. De kom med deres pårørende for at se udstillingen og for at vurdere, om museet og den lille café måske er et

RESULTATER

SAMARBJEDSPARTNERE



270

> **samarbejds-
partnere**

270 samarbejdspartnere var i 2024 med til at markere Demensugen enten ved at lave egne arrangementer eller ved at dele informationer med medlemmer og medarbejdere.

Heraf 68 samarbejdspartnere inden for kultur og fritid.

+3.000

> **konvolutter med
materiale uddelt**

En vigtig del af indsatsen var at kulturudbydere, foreninger, haller, mm., der arrangerer og huser tilbud, anvender materialerne med demenssymbolet og de tre handleråd.

Vi havde samlet plakater, foldere og klistermærker i en konvolut, der kunne deles ud eller sendes.

RESULTATER

NATIONAL KAMPAGNE



Reach:

> **2,1 mio**
danskere

Vi lancerede en musikvideo 'Ta' med afsted', der var en opfordring til alle danskere om at fortælle mennesker med demens, at de var velkomne i kultur og fritid. Kampagnen nåede 2,1 millioner med et gns. tidsforbrug på over 1 minut.

Recall:

> **22 %**
husker at have set kampagnen

I juni 2024 gennemførte vi en kampagne-evaluering. Her kunne 22 % af hovedmålgruppen af de 45+ årige huske, at de havde set et eller flere elementer fra kampagnen.

Effekt:

> **56 %**
blevet mere opmærksomme

Blandt de 22 %, der kan huske at have set kampagnen, angiver 56 %, at de er blevet mere opmærksomme på, at nogen omkring dem kan have brug for en hjælpende hånd og/eller at tilpasse tilbud og rammer, så alle kan deltage og føle sig velkomne.

NATIONAL KAMPAGNE

UDVIKLING



“ Jeg vil gerne takke for jeres store engagement i os, der er så uheldige at være ramt af sygdommen. Det er faktisk meget berigende, at man som deltager i kampagnematerialet til demensugen - føler sig så værdsat og påskønnet af alle medarbejdere. Det at være med til at bidrage med at sprede budskabet om demenssymbolet, er jo nærmest blevet en hel “normal del af min hverdag”.

I er alle super skønne at arbejde med.

Lotte Sørensen Lever med demens

“ Det har givet mig noget at leve og kæmpe for. I har givet mig muligheden for at være med til at give andre forståelse og viden om vores sygdom. Vi får lov til at fortælle, hvad der er vigtig for os, hvad vi har brug for at mennesker generelt skal vide om vores liv med demens.

Det betyder meget for os, at vi bliver hørt og brugt, da det er med til, at vi føler, vi stadig kan bruges til noget, endda noget meget vigtig. Det er vi taknemmelige for ❤️ .



Karin Løth Lever med demens

KULTUR OG FRITID

MEDLEMMER OG BRUGERE

> 82 % VIL GERNE

82 % af danskerne vil gerne være med til at sikre, at mennesker med demens føler sig inviteret og kan blive ved med at deltage.

> KUN 26 % VED HVORDAN

Kun 26 % af danskerne svarer, at de ved, hvad de kan gøre for at inkludere mennesker med demens i de fælleskaber, de er en del af (klub, forening, kulturtilbud).



RESULTATER

DEMENSSTYMBOL



4.193

**demenskits
distribueret**

Siden symbolet blev lanceret i 2021, har vi distribueret 17.000 demenskits til de forskellige udleveringssteder. I 2024 har vi distribueret knap 4.200 demenskits til vores +100 samarbejdspartnere.

6.000

**brugere af
demenssymbolet**

Anslået er der 6.000, der bruger symbolet diskret eller synligt i deres dagligdag og yderligere 3.500, der har fået udleveret symbolet med intentionen om at tage det i brug på et tidspunkt.

29%

**af danskerne
kender symbolets
betydning**

I alt kender 23 % symbolet og dets betydning, og yderligere 6 % genkender symbolet, når de præsenteres for en kort beskrivelse.

BRUGERE AF DEMENSSEMBOLET



“ Det er meget vigtigt for mig, at jeg stadig kan gøre de ting, jeg elsker. Og det er da helt sikkert dejligt, at jeg kan vise symbolet og blive mødt på en god måde, når jeg af og til får brug for hjælp.

Jens Holm, 70 år, lever med demens



Jeg går ofte ud og rejser også jævnligt længere ture med tog. Her bruger jeg altid demenssymbolet, og især hvis det er en skudder-mudder-dag, hvor jeg er ekstra glemsom og nervøs, så giver det mig stor tryghed at signalere, at jeg kan få brug for hjælp.

Kirsten Suhr, 59 år, lever med demens



“ Jeg er ret glad for det symbol. Så kan folk forstå, hvorfor jeg måske er lidt længere om at betale eller pludselig står midt i butikken og kigger ud i ingenting. Jo mere folk ved om demens, jo mere hensyn vil de tage.

Ebbe Voigt, 73 år, lever med demens

DEMENSUGEN 2025

UGE 19



I uge 19 i maj 2025 vil en national kampagne og en perlerække af lokale indsatser søge at skabe større forståelse for livet med demens, og hvordan vi alle kan bidrage til et mere demensvenligt samfund.



Fagpersoner, kommuner, organisationer, virksomhedspartnere og ikke mindst frivillige gennemfører en bred vifte af arrangementer, events og oplysningsindsatser, for at vi alle bliver bedre til at invitere og inkludere mennesker med demens i vores fællesskaber og give mennesker med demens den håndsrækning, de kan få brug for i hverdagen.

Demensugen centrerer sig hvert år omkring et tema eller en sektor: 2021 – lancering af demenssymbolet. 2022 – detail. 2023 – kollektiv transport. 2024 – kultur & fritid.



I 2025 sætter vi fælles fokus på hverdagen med demens, herunder detail, transport, kultur og fritid.

Alle kan deltage i og bidrage til demensugen. Vi starter i uge 19, men deltagelse er muligt hele året. Du finder gratis, fysiske og digitale materialer på vores hjemmeside: www.demensvenligtdanmark.dk

OM FOLKEBEVÆGELSEN FOR ET DEMENSVENLIGT DANMARK

Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark (FFDD) arbejder for, at mennesker med demens kan leve et aktivt og deltagende liv så længe som muligt. Vi arbejder for at nedbryde stigma omkring sygdommen, nuancere fortællingen om livet med demens samt at udbrede viden om, hvordan man indretter samfundet mere demensvenligt.

FFDD består af 11 medlemsorganisationer: Alzheimerforeningen, Dansk Sygeplejeråd, Danske Professionshøjskoler, Demenskoordinatorerne i Danmark, Ergoterapeutforeningen, Faglige Seniorer, FOA, Folkekirken, Pårørende i Danmark, Socialpædagogerne og Ældre Sagen.

